

ERLÄUTERUNG KATEGORIEN

Kategorie I = Businessplan-Wettbewerb („Real Market Challenge“)

Kategorie II = Ideen-Wettbewerb („Idea Challenge“)

Kategorie I:

In dieser Kategorie wird der **reale Markt** bearbeitet. Hierbei ist die Ausführung eines **kompletten Businessplans** notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkatalogs (siehe Tabelle) beurteilt wird. Geschäftskonzepte für **neu gegründete Übungsfirmen** können ebenfalls eingereicht werden.

Es sollten folgende Punkte genau definiert und ausgeführt werden:

- Neugründung bzw. Übernahme eines Unternehmens/einer Übungsfirma
- Definition der Zielgruppe
- Planung der Produkteinführung
- Kompletter Marketing- und Finanzplan
- **Max. Umfang (inkl. Anhang): 25 Seiten**

Kategorie II:

Die beste und vor allem **kreativste Geschäftsidee** wird gesucht! Die Grundelemente des Konzeptes für den Ideenwettbewerb und die Beurteilung sind wiederum aus dem Kriterienkatalog ersichtlich (siehe Tabelle). Geschäftsmodelle für **eine Junior Company/Schüler*innen-Genossenschaft** können ebenfalls eingereicht werden.

Für den Wettbewerb sollten folgende Punkte ausgearbeitet werden:

- Beschreibung der (innovativen) Geschäftsidee samt Umsetzungsfahrplan
- Planung der Vermarktung sowie der Start-up-Costs
- **Max. Umfang (inkl. Anhang): 18 Seiten**

Bewertungskriterien:

Kriterium	Kategorie I	Kategorie II
Grundelemente und Struktur	25 %	15 %
Geschäftsidee/Umsetzbarkeit/ Innovativer Charakter	15 %	30 %
Markt/Marketingplan/Vertrieb	25 %	20 %
Financials/Start-up-Costs	20 %	15 %
Eigenständigkeit (Quellenverzeichnis, ...)	10 %	10 %
Layout/Formale Kriterien	5 %	10 %